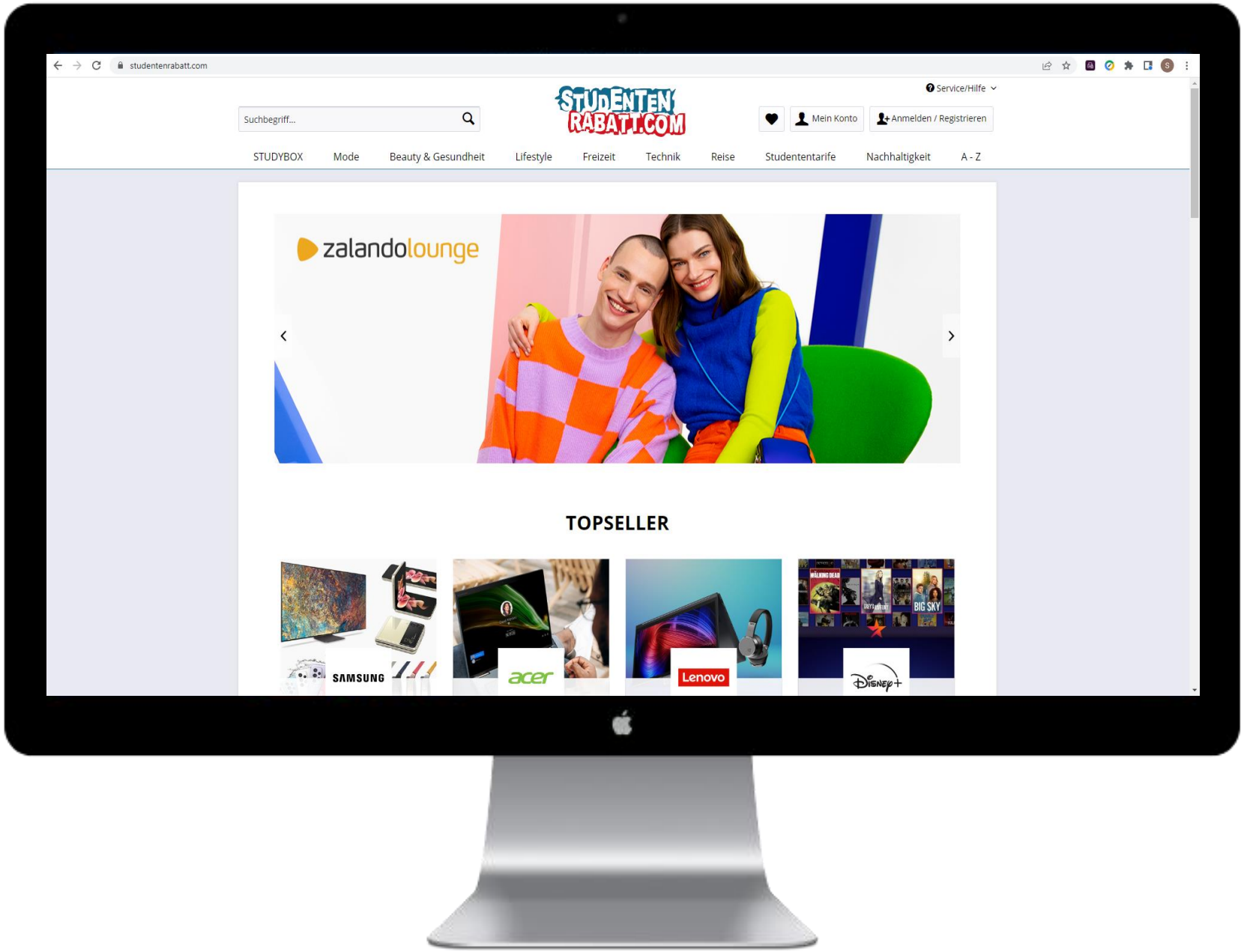
MEDIADATEN 2024 – WIR VERSCHAFFEN EUCH WETTBEWERBSVORTEILE

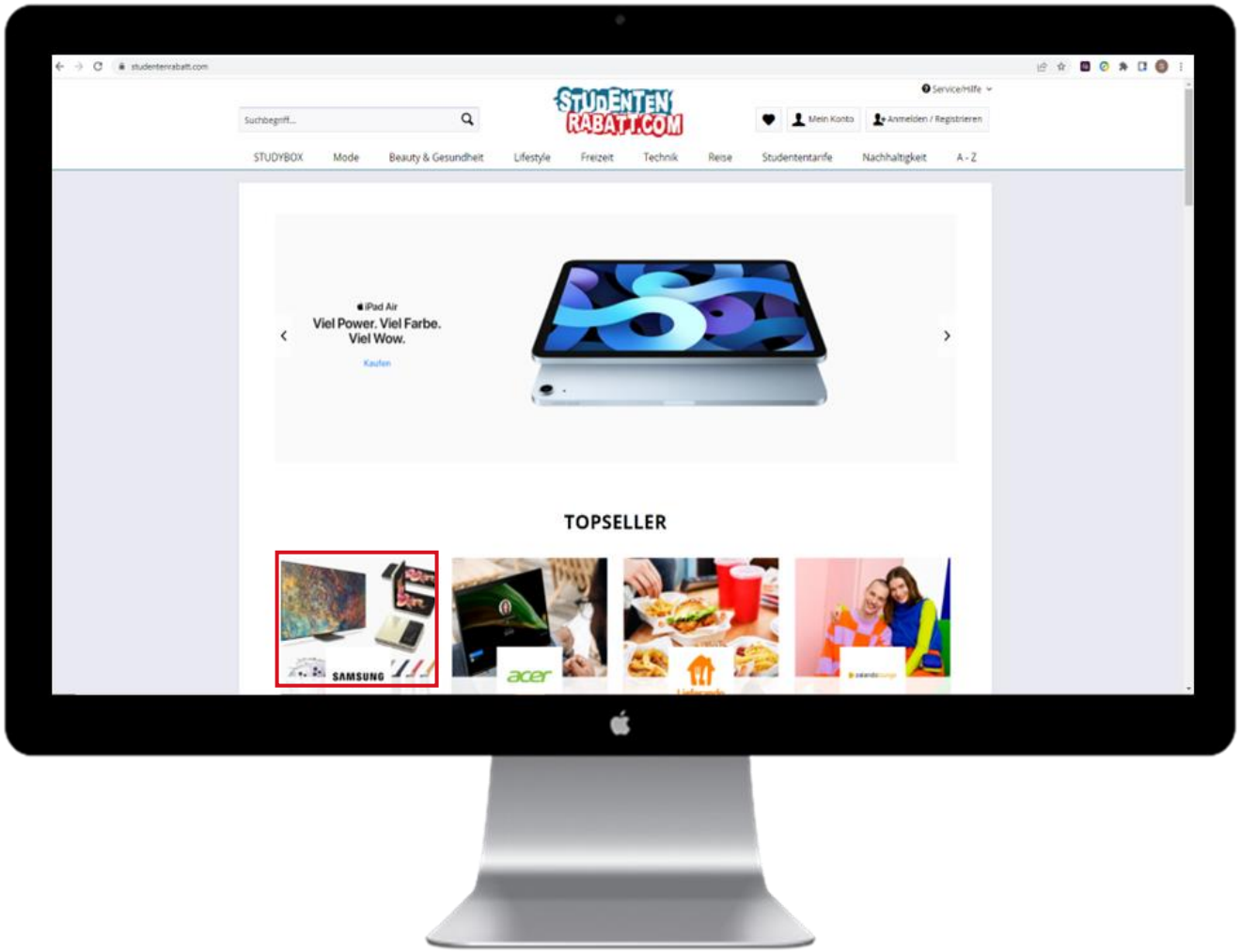


ZIELGRUPPE STUDIERENDE

- **2,9 Mio. Studierende** / 56 % eines Jahrgangs
- **Überdurchschnittlicher Customer Lifetime Value** / jung und überproportionales zukünftiges Einkommen
- **Erstkonsumenten** / 80 % verlassen für das Studium ihr Elternhaus
- **Hervorragende Multiplikatoren** / stehen in engen und ständigen Austausch mit ihren Kommilitonen
- **„Im Fluss“** / 500.000 Erstsemester starten p.a. ins Studium – ähnlich viele starten jährlich ins Berufsleben
- Die **perfekte Zielgruppe** zur Verjüngung der Kundenstruktur

STUDENTENRABATT.COM

- 1,6 Mio. Seitenaufrufe/Monat
- 330.000 Sitzungen/Monat
- >370.000 Newsletter-Empfänger
- Durchschnittsalter User: 23 Jahre
- 51 % männliche User
- 49 % weibliche User

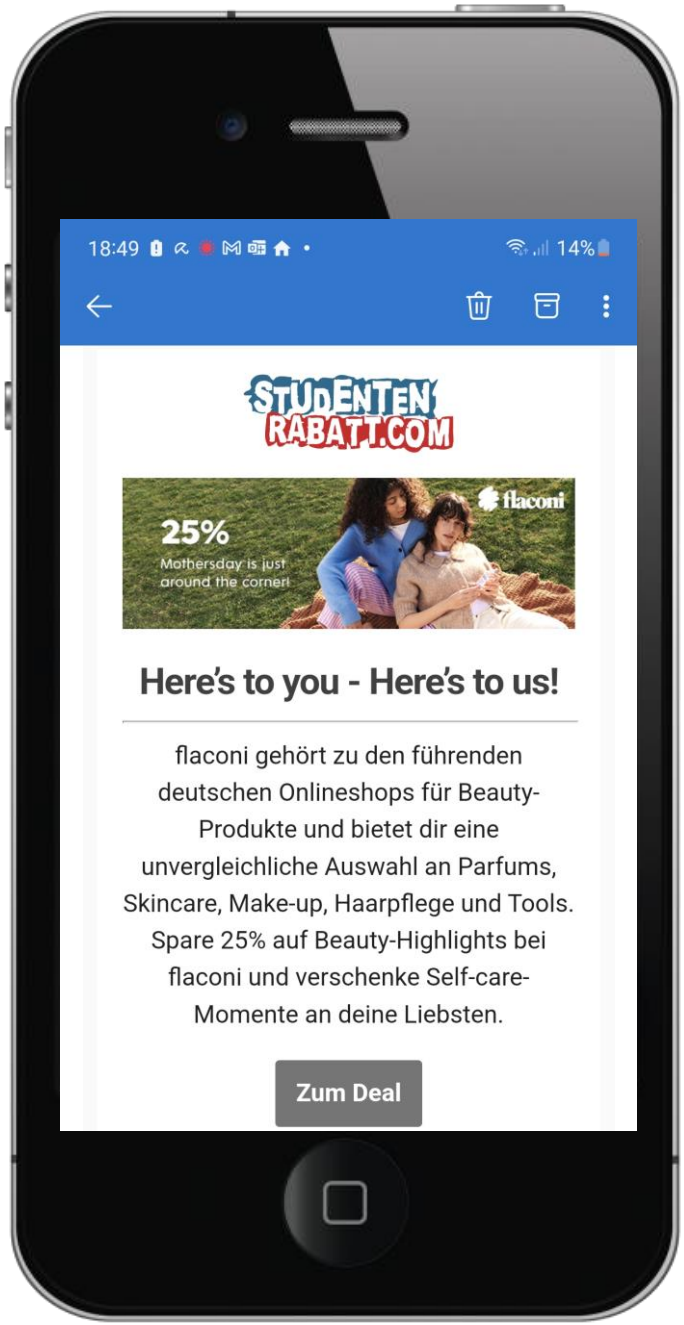


Daten: Stand Januar 2024

STUDENTENRABATT.COM
NEWSLETTER

Beitrag an über 370.000 Newsletter-Empfänger

- 38 % durchschnittliche Öffnungsrate
- 2,3 % durchschnittliche Klickrate
- Wöchentliche Erscheinungsweise
- Individuelles Reporting

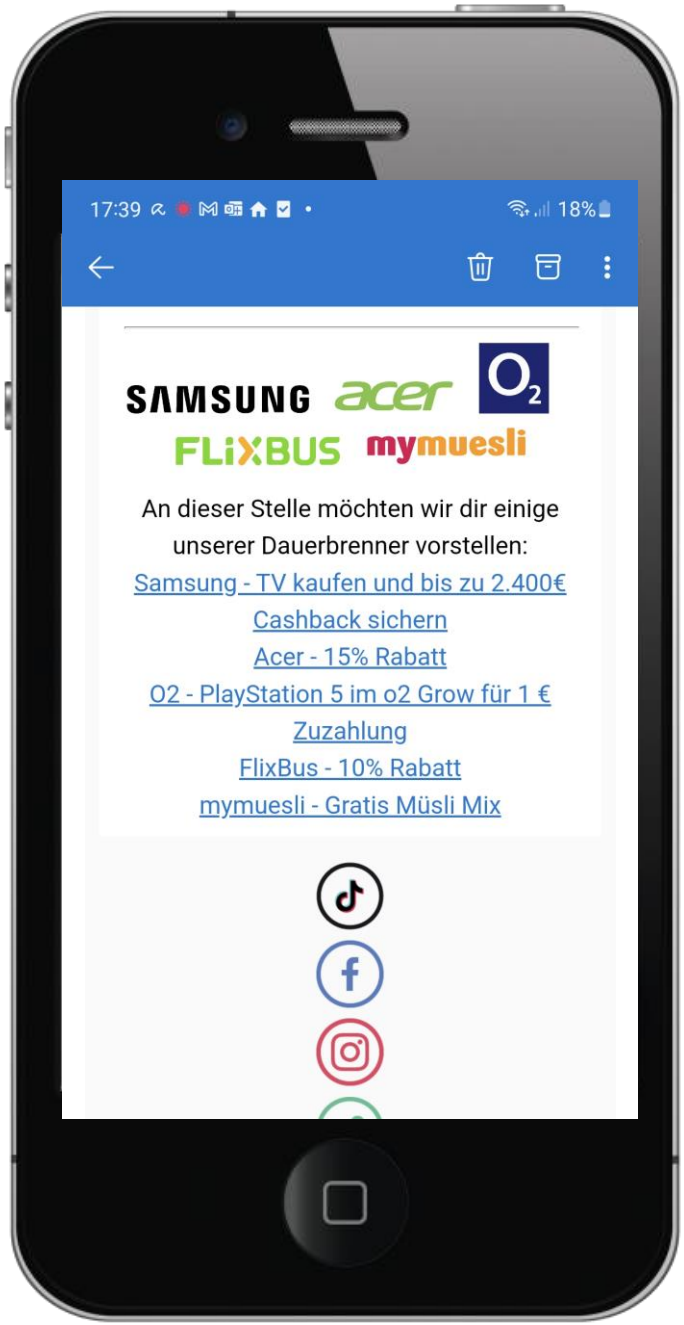


STUDENTENRABATT.COM
DAUERBRENNER

Die „Dauerbrenner“ sind Teil unseres Newsletters und auf 5 Partner beschränkt.

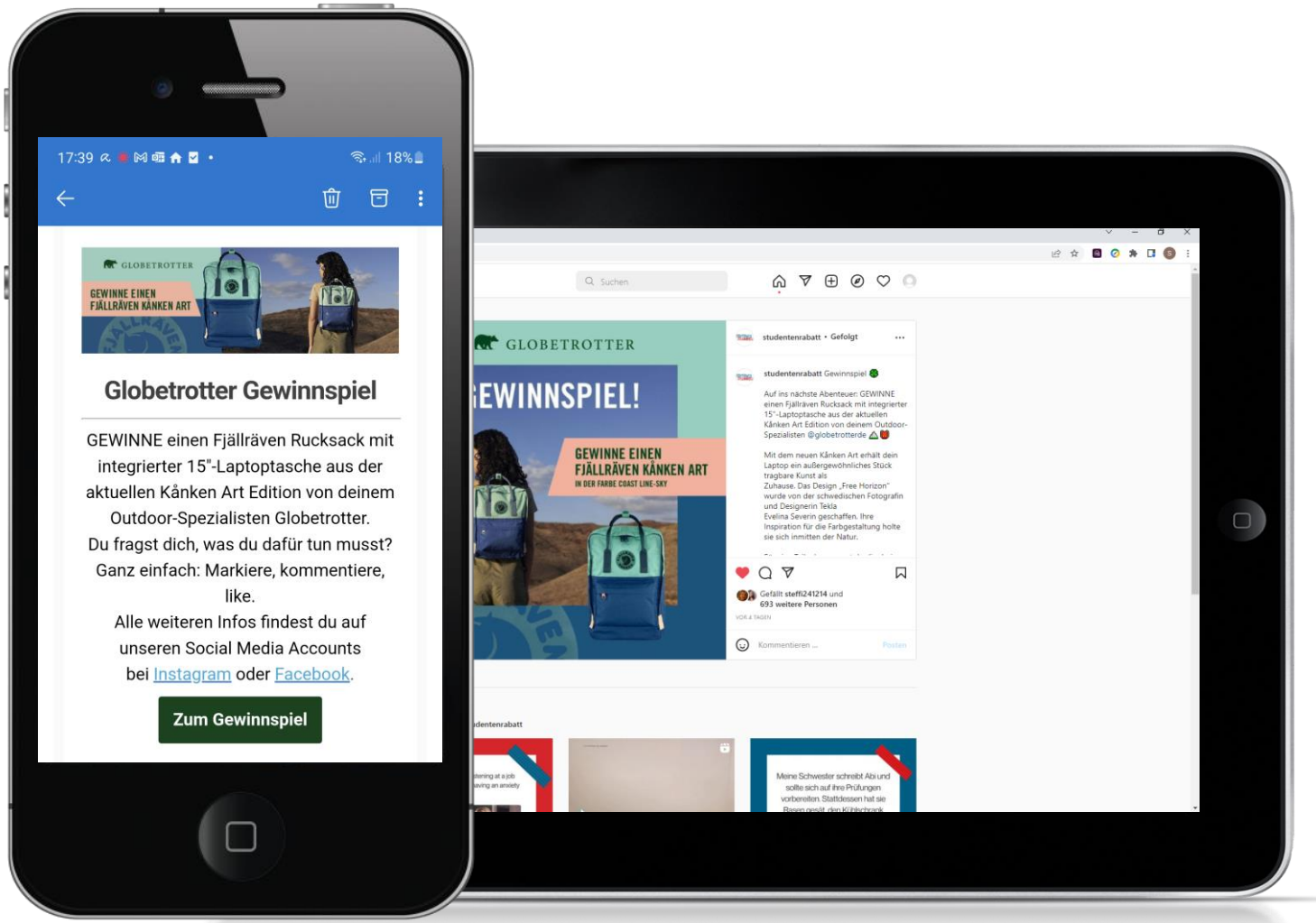
Link und Logo in 12 Newsletter:

- 38 % durchschnittliche Öffnungsrate
- Wöchentliche Erscheinungsweise



STUDENTENRABATT.COM
GEWINNSPIEL

- 1 x Beitrag an >370.000 Newsletter-Empfänger
- 1 KW Slider-Platzierung
- Social Media-Post



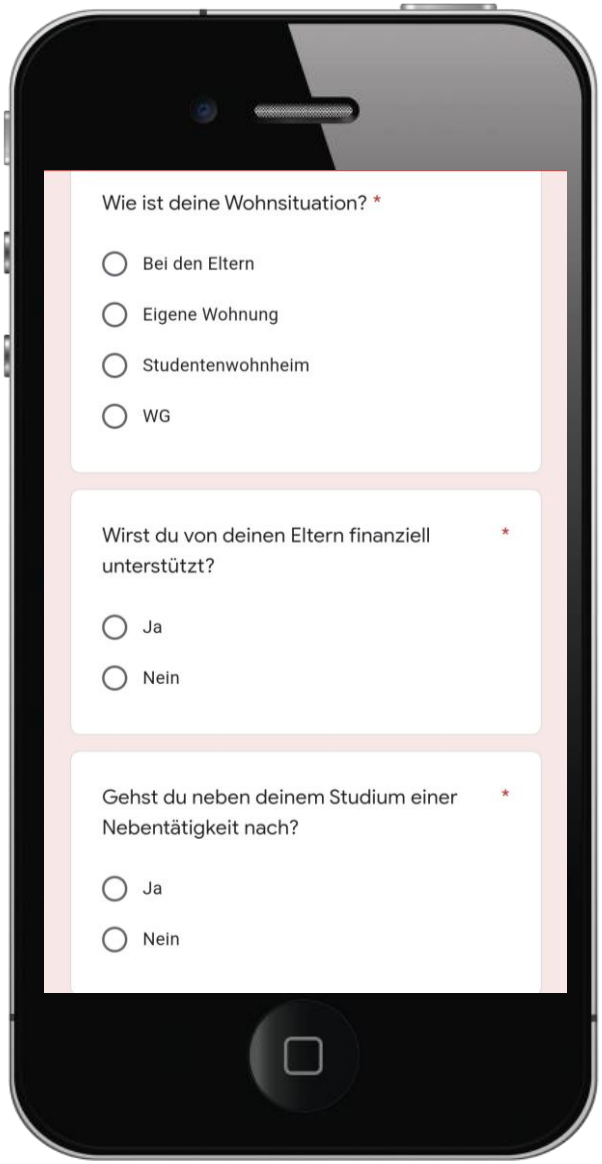
STUDENTENRABATT.COM
UMFRAGEN

Umfragen sind die erste Wahl, um sich ein Bild davon zu machen, wie Produkte, Marken und Dienstleistungen bei Studierenden ankommen.

Daher sind Umfragen die beste Basis für eine langfristige Marketingstrategie.

Optionen:

- 185.000 Empfänger
- 370.000 Empfänger

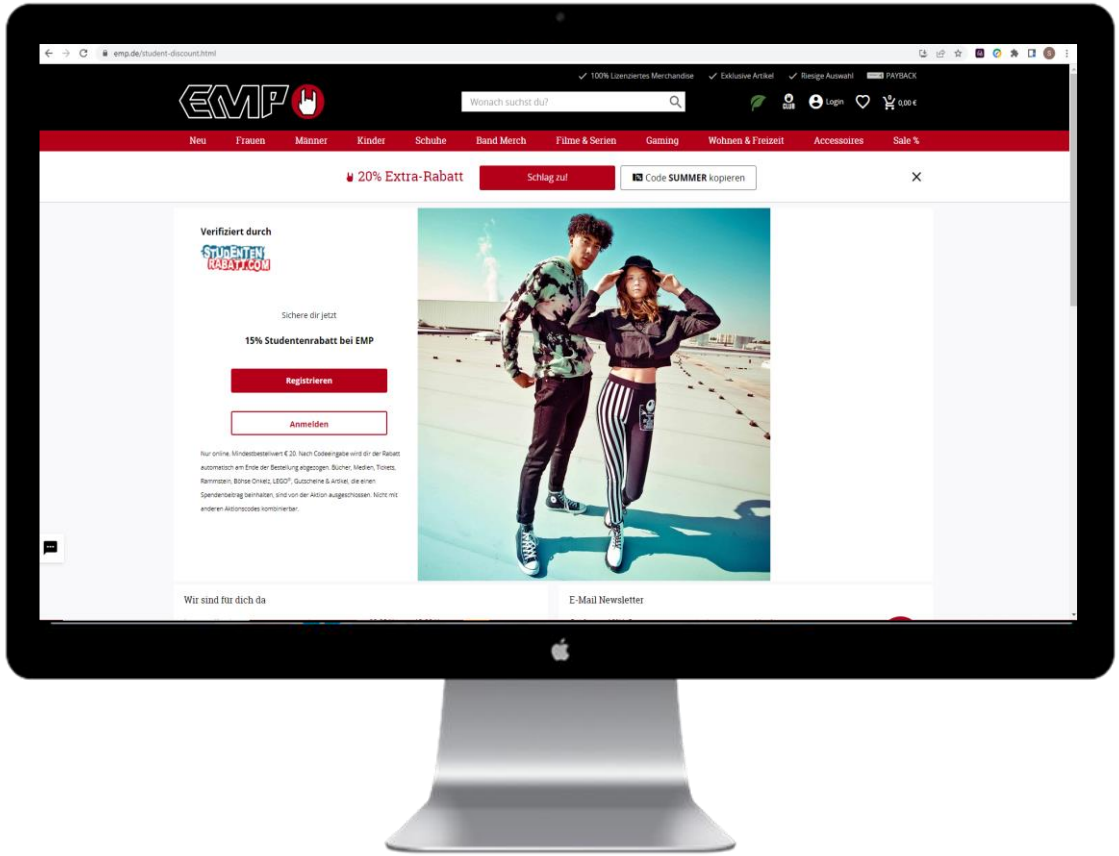


STUDENTENRABATT.COM
REALTIME VERIFIZIERUNGSTOOL

Integriere in 5 Minuten das On-Site Verifizierungs-tool in Deinem Online-Shop und biete direkt exklusive Rabatte für Studierende an.

Vorteile:

- Die Verifizierung erfolgt sicher, DSGVO-konform und Realtime.
- Die Zahl der wiederkehrenden Kaufabschlüsse wird sich signifikant erhöhen.
- Individuelle Gestaltungen sind auf Wunsch möglich (z.B. Online-Shop für Studierende, Integration im Footer etc.).
- Bereits >400.000 Studierende in Deutschland verifiziert.



STUDYBOX

GUTSCHEIN- UND PRODUKTSAMPLING
STUDYBOX

- Kostenlose Überraschungsbox für Studierende
- Auflage Wintersemester: 100.000 Einheiten
- Buchbare Einleger: Produkte, Giveaways, Flyer, Gutscheine
- Besonderheit: Überprüfung des Studierendenstatus
- Inklusivleistungen bei Buchung der Vollauflage:
  - Ankündigungskampagne (6 KW) mit rund 2 Mio. Kontakten
  - Gewinnspiel
  - Umfrage (max. 6 Fragen)
  - 6 Monate Online-Präsenz auf Studentenrabatt.com
  - 6 Monate Verifizierungstool für den eigenen Webshop

STUDENTENRABATT.COM

DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG – ONLINE MEDIEN:
PROGRAMMATIC ADVERTISING

Erreiche Studierende zur richtigen Zeit, am richtigen Ort!

Die Zielgruppe wird anhand demografischer und verhaltensbezogener Online-Merkmale identifiziert und über **Geo & Audience Targeting** erreicht.

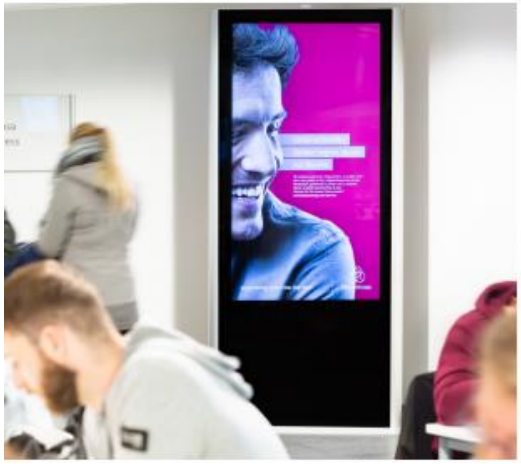
Werbeformate:

Mobile 320 x 50 Pixel und 320 x 480 Pixel

Desktop 728 x 90 Pixel, 160 x 60 Pixel und 300 x 250 Pixel

DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG – ON CAMPUS-MEDIEN:
DIGITALE STELEN & SCREENS

Durch Bewegtbild und exklusive Platzierungen an stark frequentierten Standorten, garantieren wir hohe Reichweiten und beste Werbewirkung direkt auf dem Campus.



Werbeformate:

Digitale Stelen: ab 65 Zoll, Hochformat

Digitale Screens: ab 55 Zoll, Querformat

STUDENTEN RABATT.COM

DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG – ON CAMPUS-MEDIEN:
CITY LIGHT POSTER

Maximale Aufmerksamkeit mit CLP Medien,
im Innen- und Außenbereich von Hochschulen.

Werbeformat:

Plakatformat 118,5 cm x 175 cm

Sichtbarer Bereich 114,5 cm x 171 cm

STUDENTEN RABATT.COM

DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG – ON CAMPUS-MEDIEN:
A0 PLAKATMEDIEN

Der Klassiker auf dem Campus:

DIN A0 Plakate als TOP-Platzierung in Mensen und Fachbereichen.

Werbeformat:

Plakatformat 84,1 cm x 118,9 cm

Sichtbarer Bereich 80,1 cm x 114,9 cm

STUDENTENRABATT.COM

DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG – ON CAMPUS-MEDIEN:
PREMIUM WALLS

An diesem Medium ist alles Premium:

Format, Platzierung und Werbewirkung! Das hinterleuchtete Textilbanner erzeugt eine besondere Farbbrillanz.

Werbeformat:

Standardmaß 2 m x 1,20 m

Nach Absprache sind auch andere Formate möglich.

STUDENTENRABATT.COM

DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG – ON CAMPUS-MEDIEN: RIESENPOSTER

Groß, größer, Campus-Riesenposter!

Die Campus-Riesenposter sind unübersehbar und mitten in der Zielgruppe – direkt auf dem Campus platziert.

Werbeformat:

Formate und Preise sind standortabhängig.

STUDENTEN RABATT.COM

ANGEBOTSPAKETE
STUDENTENRABATT.COM

Semesterpaket

3.950 €

- 6 Monate Präsenz auf Studentenrabatt.com
- 2 x Newsletterbeitrag
- 2 x Social Media-Post
- 6 Monate Verifizierungstool
- 1 x Dealwechsel

42 % Rabatt

Bestseller

Jahrespaket

6.500 €

- 12 Monate Präsenz auf Studentenrabatt.com
- 4 x Newsletterbeitrag
- 4 x Social Media-Post
- 12 Monate Verifizierungstool
- 4 x Dealwechsel

52 % Rabatt

EINZELPREISE – STUDENTENRABATT.COM

Leistungen	Beschreibung	Menge/Zeit	Preis
Semesterpaket	• 6 Monate Online-Präsenz • 2 x Newsletterbeitrag • 1 x Dealwechsel • 2 x Social Media-Post • Verifizierungstool	6 Monate	6.844 €
Jahrespaket	• 12 Monate Online-Präsenz • 4 x Newsletterbeitrag • 4 x Dealwechsel • 4 x Social Media-Post • Verifizierungstool	12 Monate	13.628 €
Newsletter >370.000 Empfänger	• Newsletterbeitrag (Deal oder “Arbeitgeber der Woche”)	1 x Beitrag	2.900 €
Newsletter „Dauerbrenner“	• Link & Logo (Platzierung in 12 Newslettern)	3 Monate	3.480 €
Gewinnspiel	• 1 x Newsletterbeitrag • 1 KW Slider-Platzierung • 1 x Social Media-Post	1 x Gewinnspiel	2.875 € zzgl. Gewinnbeitrag
Umfrage	• Umfrage max. 10 Fragen • inkl. detaillierter Auswertung	185.000 Empfänger 370.000 Empfänger	2.378 € 4.755 € je zzgl. Gewinnbeitrag
Verifizierungstool	• Lizenz für den eigenen Online-Shop	12 Monate	228 €

STUDYBOX

ANGEBOTSPAKETE
STUDYBOX

Leistungen	50k Einheiten	100k Einheiten
Flyer-Einlagen (DIN A6)*	0,11 €/Flyer	0,10 €/Flyer
Produkt-Einlagen	0,09 €/Produkt	0,07 €/Produkt
Verifizierungstool für den eigenen Online-Shop	inklusive	inklusive
Optionale Gewinnspiel-Teilnahme**	-	inklusive
Optionale Umfrage (max. 6 Fragen)**	-	inklusive
6 Monate Onlinepräsenz auf Studentenrabatt und Partizipation an der Werbekampagne “STUDYBOX” mit ca. 2 Mio. Brutto-Kontakten	-	inklusive
Gesamtkosten Flyer-Einlagen **Gesamtkosten Produkt-Einlagen**	**5.500 €** **4.500 €**	**10.000 €** **7.000 €**

*exklusive Druckkosten **limitierte Plätze

STUDENTEN RABATT.COM

PREISE – MEDIALE ERGÄNZUNG

Leistungen	Beschreibung	Menge / Zeit	Preis
Online	• Display Werbung mit Audience Targeting	200.000 AdI 500.000 AdI 1.000.000 AdI	1.950 € 4.750 € 8.950 €
Social Media	• Instagram Post mit Instagram Werbepaket	200.000 AdI 500.000 AdI 1.000.000 AdI	2.100 € 4.900 € 9.100 €
On Campus	• Digitale Stelen • Digitale Screens	2 KW / 4 KW 2 KW / 4 KW	ab 240 € / ab 440 € ab 360 € / ab 680 €
On Campus	• City Light Poster (CLP)	2 KW / 4 KW	ab 315 € / ab 630 €
On Campus	• A0 Plakatmedien	2 KW / 4 KW	ab 144 € / ab 299 €
On Campus	• Premium Wall	2 KW / 4 KW	ab 1.390 € / ab 2.600 €
On Campus	• Riesenposter	2 KW / 4 KW	auf Anfrage

STUDENTEN RABATT.COM

REFERENZEN

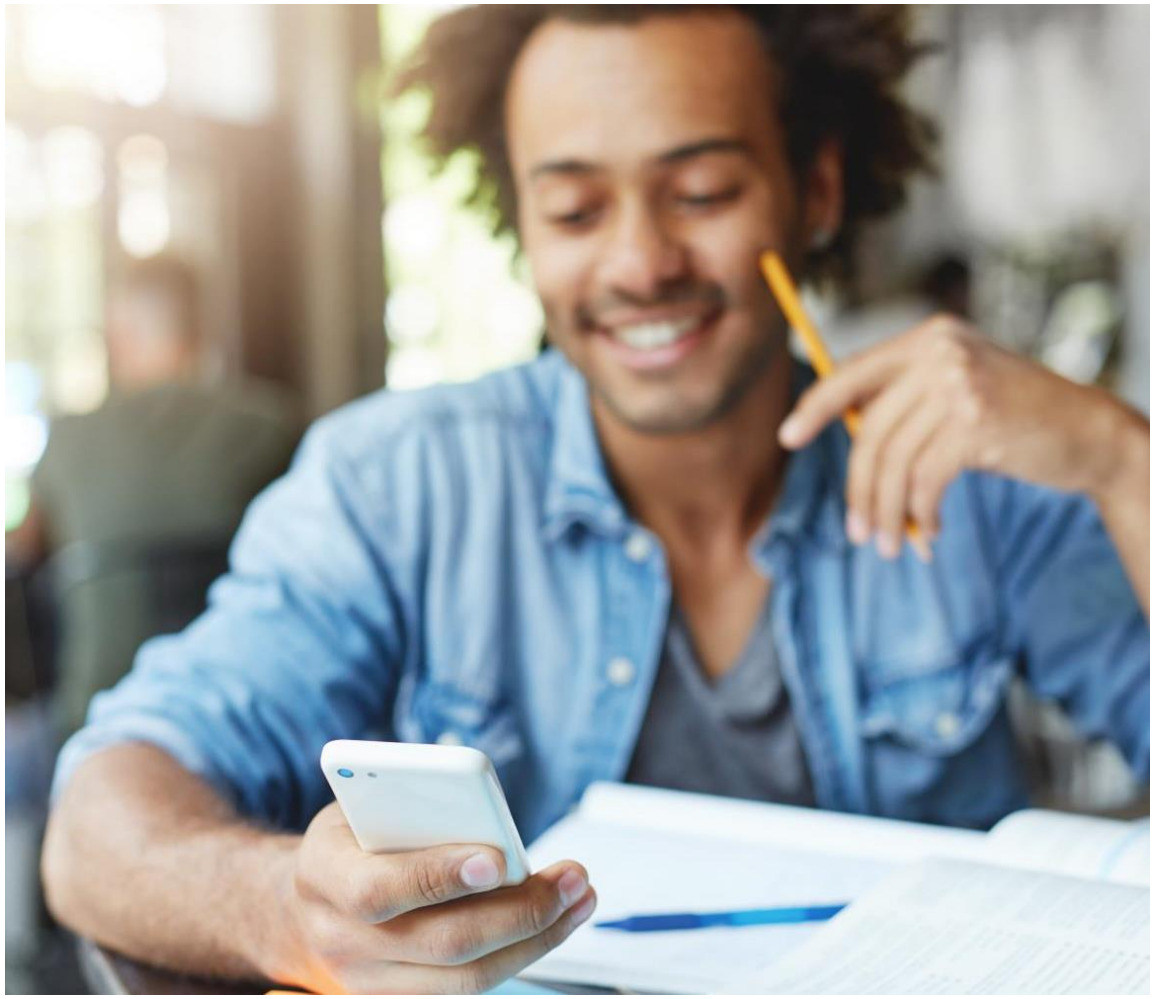
STUDENTENRABATT.COM

KONTAKT

Studentenrabatt.com Service GmbH

Von-der-Recke-Str. 5-7

45879 Gelsenkirchen

Telefon: :+49 (0)221 282736-0

E-Mail: partner@studentenrabatt.com